

Opinnäytetyö (AMK)

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma

Estenomi

2013

Kaisa Laurila

# TYÖSSÄOPPIMISEN OHJAUS SOSIAALISEN MEDIAN AVULLA



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma | Estenomi

Kevät 2013 | 27

Ohjaaja Monica Tamminen

Kaisa Laurila

# TYÖSSÄOPPIMISEN OHJAUS SOSIAALISEN MEDIAN AVULLA

Sosiaalisen median käyttö on kasvanut viime vuosina räjähdysmäisesti. Sen palveluja ja sovelluksia löytyy jokaiseen käyttötarkoitukseen. Ihmiset käyttävätkin sosiaalista mediaa niin vapaa- aikanaan, kuin työssään sekä opiskelussaan.

Tässä työssäni olen hyödyntänyt sosiaalista mediaa työssäoppimisen ohjaamiseen. Olen ollut mukana Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymän hankkeessa TOPPI & OPPI 2011, johon uuden ohjausmallin kokeilu liittyy.

Lähdin kokeilemaan sosiaalisen median palvelua, Twitteriä parturi- kampaajaopiskelijoideni kanssa viiden viikon työssäoppimisen ajan. Kommunikoimme päivittäin Twitterin avulla. Tarkoituksena oli saada aikaan toimivaa vuorovaikutusta koko ryhmän kesken. Työpäivien kohokohdat ja merkityksellisimmät oppimiskokemukset kerrottiin tweettien avulla.

Työssä toteutui työssäoppimisen ohjaamisen uusi toimintamalli, joka on hyvin nykypäiväinen ja ajankohtainen. Oppilaat kokivat ryhmänä yhteenkuuluvuuden tunnetta verkkoyhteisössä toimiessaan, vaikka työskentelivät konkreettisesti erillään toisistaan. He opettelivat samalla taitoa tarkastella tärkeimpiä asioita ammatillisen kehityksensä kannalta, sekä oppimiskokemuksiensa kohokohtia. Lyhyet tweetit eivät mahdollistaneet pitkien työlistojen kirjoittamista päivien kulusta, vaan oli opittava nostamaan esille merkityksellisimmät asiat. Lisäksi he saivat pohjaa, kuinka kehittää oman työtoiminnan näkyvyyttä sosiaalisen median avulla hiusalalla tulevaisuudessa.

ASIASANAT: työssäoppimisen ohjaus, sosiaalinen media, Twitter, hiusala

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree programme in Beauty Care Management

Spring 2013 | 27

Instructor Monica Tamminen

Kaisa Laurila

## TUTORING ON-THE-JOB LEARNING THROUGH SOCIAL MEDIA

The use of social media has grown exponentially in recent years. The services and applications can be found practically for any purpose. People use social media in their leisure time as well as in their studies and professionally.

The present bachelor's thesis discusses a new model for the use of social media as a tool for tutoring on-the-job learning in the context of a project run by the educational consortium of Jokilaaksot, TOPPI & OPPI 2011

The empirical part of this thesis consists of experimenting the use of the social media service Twitter in the daily communication with the barber- and hairdresser students during their five-week on-the-job learning period. The aim was to generate active interaction between the whole group. The highlights of each day and the most meaningful learning experiences were shared through tweets.

A new up-to-date approach to the tutoring of on-the-job learning was, implemented during the project. The students felt a sense of group cohesion, as an online community, even if they were working apart from each other. Simultaneously, they learned how to analyse the most important things in terms of professional development and the highlights in learning experiences at the same time. The short tweets did not allow reporting long lists of the daily tasks and the students had to learn how to bring up the most relevant issues. In addition, they learned how to make their own hairdressing work activities visible in the social media.

**KEYWORDS:** Tutoring the on- the-job learning, social media, Twitter, hairdressing

# **SISÄLTÖ**

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>5</b>
<b>2 SOSIAALINEN MEDIA</b>	<b>10</b>
2.1 Mikrobloggaus	11
2.2 Twitterin kehitys	12
2.3 Twitterin käyttö	14
2.4 Twitter- etiketti	17
<b>3 OPPIJANA JA OPETTAJANA VERKOSSA</b>	<b>18</b>
3.1 Bloggaus oppimisen apuna	19
3.2 Sosiaalisen median hyötyjä oppimisessa	20
3.3 Verkossa toimiminen	20
3.4 Arviointi	23
<b>4 POHDINTA</b>	<b>24</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>27</b>

# 1 Johdanto

Sosiaalinen media on lähes jokaisen nykyihmisen arkipäivää. Moni kuluttaa kohtuullisia määriä vapaa- ajastaan sosiaalisen median parissa. Monelle se on myös työskentelyväline. Mitä enemmän sosiaalista mediaa käytät, huomaat sen hyödyllisiä ominaisuuksia erilaisiin tiedottamisiin, sekä yhteydenpitoon ja tiedonhankintaan.

Toiminnallinen opinnäytetyöni käsittelee työssäoppimisen ohjausta, joka toteutettiin sosiaalista mediaa hyödyntäen. Yhteistyössäni olivat opiskelijani, jotka ovat viimeistä vuotta opiskelemassa parturi- kampaajiksi. Uuden ohjaustoimintatavan kokeilu oli yhteydessä työpaikassani olevaan hankkeeseen.

Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymässä, johon Nivalan ammattiopisto kuuluu, on ollut meneillään hanke TOPPI & OPPI 2011. Hankkeen tavoitteena on koulutuksen järjestäjien yhtenäisten pedagogisten toimintaperiaatteiden ja - mallien kehittäminen siten, että työssäoppimiseen ja ammattiosaamisen näyttöihin liittyviä järjestelyjä ja ohjausta kehitetään yhtenä kokonaisuutena, johon yhdistetään oppilashallintojärjestelmässä tapahtuva opiskelijoiden opintojen henkilökohtaistaminen.

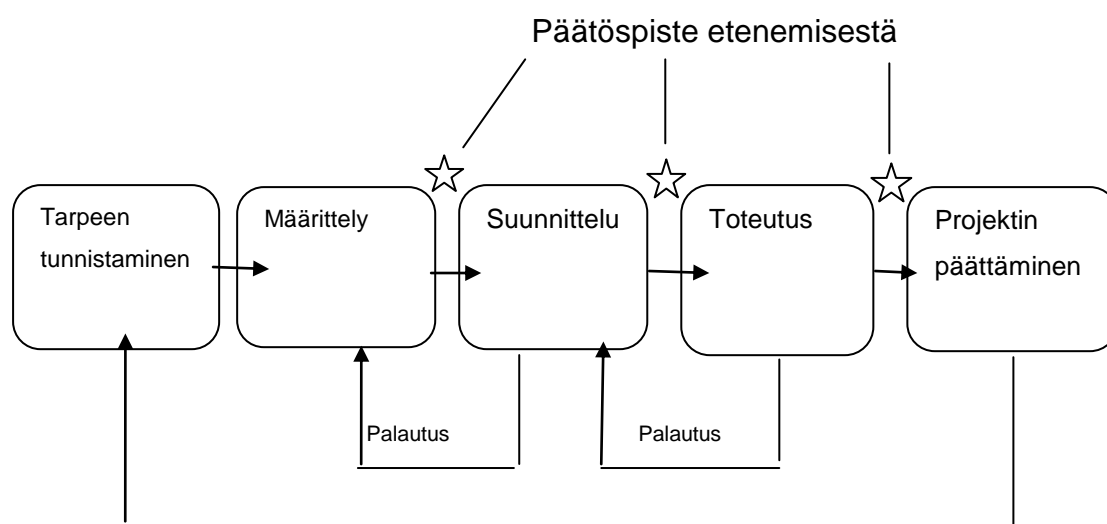
Yhtenä hankkeen haasteista oli, että tällä hetkellä työssäoppimisen ohjaamisessa erilaisten oppimisympäristöjen käyttö on vähäistä tai yksipuolista. Tarvitaan monipuolisia ja selkeitä työssäoppimisen ohjausmenetelmiä sekä opettajien että työpaikkojen käyttöön, jotta ohjauksen osuvuus ja laadukkuus toteutuvat. Yksi tavoiteltavista tuloksista oli hankkeen tuloksena syntyvät oppimista tukevat uudet palvelut, opetusjärjestelyt, mallit, menetelmät, ratkaisut tai laadittavat materiaalit ja niiden laajuus.

Kun työskentelämässäni oppilaitoksessa etsitiin henkilöitä hankkeeseen, lähdin mielelläni mukaan kokeiluun. Käyttökokemukseni sosiaalisesta mediasta

työelämässä ja opiskelussa ovat aiemmin olleet lähinnä Facebookin ja Bloggerin kautta. Niistä jääneet hyvät kokemukset innostivat päästä kokeilemaan uutta kanavaa kehittääkseen omaa työskentelyä ja opintoja, sekä työssäoppimisen toimintamalleja.

Miettiessäni kuinka lähden yhdistämään hanketta opinnäytteeseeni, pääpainoiseksi menetelmäksi koin parhaaksi toiminnallisuuden. Viisi viikkoa konkreettista toimintaa antoi hyvän pohjan koota kokemuksia ja toimivuutta. Vilka ja Airaksinen ( 2003, 9 ) kertoo kirjassaan, että ”Toiminnallinen opinnäytetyö tavoittelee ammatillisessa kentässä käytännön toiminnan ohjeistamista, opastamista, toiminnan järjestämistä ja järjeistämistä.” Työssäni toteutin käytännönläheisesti uuden toiminnan ohjeistusta ja toteutusta.

### Prosessikuvaus



( Kettunen, 2009, 43 )

Opinnäytetyössä, niin kuin muissakin projekteissa työ lähtee tarpeen tunnistamisesta. Kettunen ( 2009, 50 ) kirjoittaa kirjassaan, että ”Projektia perustettaessa tulee olla tarkkaan mietittynä, miksi projekti tehdään, mitä siltä odotetaan ja millä resursseilla se tehdään. Pienellä esiselvityksellä tai määrittelyhankkeella voidaan parantaa huomattavasti projektin onnistumisen

mahdollisuuksia.” Oma opinnäyteyöni sai alkunsa selvästä tarpeesta uuden toimintamallin kokeilulle. Tarve oli kartoitettu TOPPI & OPPI 2011- hankkeen puitteissa.

Määrittely siitä miten lähdin etenemään, toteutettiin yhteistyössä projektihenkilön kanssa. Perusteet, kuinka päädyimme kokeilemaan juuri Twitteriä olivat, että Twitter oli minulle uusi työkalu ja luonteltaan sopiva hiusalalle. Tätä sosiaalisen median muotoa tulevat parturi- kampaajat voivat myös hyödyntää tulevaisuudessa työelämässään eri muodoissa.

Parturi- kampaajaopiskelijat ovat asiakkaiden kanssa työssään jatkuvasti tekemisissä, joten mikään sosiaalisen median muoto, jossa pääajatuksena on jakaa paljon myös kuvia, ei tuntunut sopivalta. Se olisi rajoittanut toimintaa liikaa, koska jokaiselta asiakkaalta olisi pitänyt pyytää erillinen lupa töiden julkaisuun.

Twitterin hyviä ominaisuuksia käyttötarkoitukseemme oli, että siellä pystyy luomaan rajoitetun ryhmän muulta ulkomaailmalta, joka mahdollisti keskustelemaan töistä ja kokemuksista yksityisesti. Kuitenkin muistaen, ettei mitään liian henkilökohtaisia asioita tuoda julki. Oppilaiden kannalta tärkeänä ominaisuutena oli mahdollisuus kokemusten jakamiseen toistensa kanssa. Vuorovaikutus ei rajoittunut pelkkään oppilas- opettaja- asetelmaan, vaan koko ryhmä oli mukana. Twitter mahdollisti yhteisöllisyyden ja yhteenkuuluvuuden, vaikka oppilaat olivat työskentelemässä pitkin maakuntaa, jopa pitkin Eurooppaa. Yksityisten asioiden puitteissa Twitter mahdollisti kuitenkin kommunikoinnin myös yksityisviestien välityksellä.

”Suunnitteluvaiheessa syvennetään projektille määrittelyvaiheessa asetettuja tavoitteita. Projektisuunnitelmaa tehtäessä on varmistuttava, että molemmat osapuolet- projektin tekijä ja teettäjä ovat samaa mieltä siitä, mitä tehdään, miten ja millä aikataululla.” ( Kettunen, 2009, 54)

Toimintasuunnitelmaa tehdessäni otin huomioon aikaisemmin mainitut hankkeen tavoitteet. Mitä tehdään ja miten tehdään. Ajankohdan toiminnalliselle

osuudelle määritteli pitkälle oppilaideni työssäoppimisjakson ajankohta, jolloin toiminnallisuuden pystyi toteuttamaan.

Ennen jakson alkamista tutustuin ensin itse Twitterin ideologiaan ja käyttöön käytännönharjoittelulla sekä kirjallisen materiaalin avulla. Oppilaat valmisteltiin perehdyttämällä Twitteriin ja sen käyttöön yhdessä projektihenkilön kanssa. Heille luotiin yksityiset Twitter- tilit käyttötarkoitusta varten. Tällä pystyimme varmistamaan, että toimintavaihe sujuu mahdollisimman jouhevasti.

Jokaisen Twitter- profiilissa oli etunimen lisäksi luokkatunnus. Tämä profiili oli vain työssäoppimiseen liittyvää käyttöä varten. Profiilit laitettiin heti yksityisiksi ja sinne ei saanut hyväksyä ulkopuolisia ihmisiä seuraajiksi. Jokainen seurasi ja otti seuraajikseen luokkatoverit, sekä opettajan. Tällä asetelmalla pystyimme kommunikoimaan ryhmänä, ja oppimiskokemukset olivat kaikkien ryhmäläisten luettavissa ja kommentoitavissa.

Twitter oli tärkein toiminnallisista työkaluistani. Toteutus tapahtui päivittäisellä yhteydenpidolla Twitterin välityksellä. Käyttö oli mahdollista toteuttaa tietokoneella ja älypuhelimella. Mobiilikäyttö mahdollisti tweettien lähetyksen työpäivienkin lomassa, aina kun jotain merkittävää ja mainitsemisenarvoista tuli vastaan. Jos joillain ei ollut mobiilikäytön mahdollisuutta, päivien kulusta raportoitiin illalla tietokoneen avulla.

Tweetteihin oli tarkoituksena sisällyttää päivien kohokohdat, sekä opetuksellisesti tärkeät kokemukset. ”Yksi viesti ei vielä kerro paljoa, mutta jatkuva tweettien virta muodostaa kokonaisuuden, jonka avulla ihmisille muodostuu mielekäs yhteys” ( Haavisto, 2009, 10 ). ”Palvelun jatkuva mukanaolo tekee siitä voimakkaasti ajankohtaisen: uutisista ja tapahtumista voi raportoida välittömästi” ( Haavisto, 2009, 9-10 ). Omien tweettausten lisäksi oli toivottavaa, että kommentointia ja kysymyksiä esitettiin muiden tweetteihin, jotta vuorovaikutus pysyisi yllä. Muut tiedotettavat asiat hoidettiin myös Twitterin kautta.

Twitter- jakson jälkeen otin työkalukseni Webropolin, jonka avulla toteutin kyselyn oppilailleni. ”Webropol on kysely- ja analysointisovelluksen (Webropol



Analytics) kehittäjä sekä sovelluksiin kuuluvien lisäpalveluiden tarjoaja. Webropolin tärkeänä tehtävänä on varmistaa luotettava ja turvallinen käyttöympäristö asiakkaiden tiedonkeruuseen ja tiedon jalostamiseen ymmärrykseksi ja osaamiseksi.” ( <http://www.webropol.fi/yritys/> )

Vahvasti verkkoyhteisöön sijoittuva toiminnallisuuteeni vuoksi oli luonnollista, että yhteenveto ja kokemukset toteutuivat myös verkkokyselyn muodossa. ”Verkkolomakkeet ovat voimakkaasti yleistyneet, ja niillä on paljon hyviä puolia. Kun vastaukset tallentuvat sähköiseen muotoon, niitä ei tarvitse erikseen tallentaa” ( Vehkalahti, 2008, 48 ).

Kyselytutkimuksissa mittaus tapahtuu kyselylomakkeilla. Vastaajan täyttäessä lomakkeen siihen ei voi tehdä enää muutoksia, joten lomake on syytä suunnitella huolellisesti. Tutkimuksen onnistumiseen vaikuttaa paljon lomakkeen sisältö. Ratkaisevaa onkin, kysytäänkö sisällöllisesti oikeita kysymyksiä tilastollisesti mielekkäällä tavalla. Kumpikaan ei yksin riitä. Hyvä kyselylomake on kokonaisuus, jossa toteutuvat sisällölliset ja tilastolliset näkökohdat. ( Vehkalahti, 2008, 20 )

Tämän vuoksi oma Webropol- kysely tuli luoda tarkkaan harkiten, jotta sain sisällöllisesti oikeaa tietoa kokeilun toimivuudesta ja onnistumisesta. Kyselyssä kokosin kysymykset aiemmista kokemuksista, perehdyttämisestä aina itse toteutuksen onnistumiseen. Kyselylinkin lähetin luonnollisesti tweetin välityksellä. Vastaajina oppilaat olivat kuuliainen kohderyhmä. Sain vastaukset heiltä muutaman päivän sisällä kyselyn lähettämisestä.

Tällä prosessikokonaisuudella sain koottua hyödyllistä tietoa kokeilusta, jota voin myöhemmin hyödyntää työssäni, sekä jakaa sitä kollegoilleni ja TOPPI & OPPI 2011- hankkeelle.

## 2 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media on käsitteenä yleistynyt vuodesta 2007 lähtien. Se tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa käyttäjillä tai käyttäjäryhmillä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja tiedon vastaanottajana olon lisäksi. Sisältö on useinmiten käyttäjien itse tuottamaa. Se synnyttää monenlaista yhteisöllisyyttä. Yhteisöllisyyden muotoja ovat esimerkiksi sosiaaliset verkostot, ryhmät ja verkkoyhteisöt. Sosiaalisen median yhteisöllisyyteen läheisesti liittyvät uudet kulttuuriset käytännöt kuten avoimuus ja tiedon jakaminen muovaavat laajalti yhteiskuntaa. ([http://fi.wikipedia.org/wiki/Sosiaalinen\\_media](http://fi.wikipedia.org/wiki/Sosiaalinen_media) )

Sosiaalisen median sovellukset tarjoavat paljon erilaisia työkaluja, palveluja ja verkostoja. Osa palveluista luovat perus infrastruktuuria yleiseen verkostoitumiseen ja vuorovaikutukseen, toiset taas tarjoavat siihen lisäpalveluja, kolmannet ovat irrallisia työkaluja ja neljännet tiettyyn asiaan keskittyneitä pienyhteisöjä. ( Forsgård & Frey, 2010, 30 )

”Yhteisöllisten sovellusten ja palvelujen kehittäminen on jatkuvassa liikkeessä ja uudet sovellukset leviävät aikaisempien sovellusten avaamia teitä. Kun uusi mielenkiintoinen yhteisöllisen median palvelu tulee markkinoille, siitä todennäköisemmin kuulee yhteisöllisen median kanavia pitkin. Yhteisö puhuu, arvostele, kehittää, jakaa, hyväksyy, omaksuu, hylkää ja jättää.” ( Forsgård & Frey, 2010, 37 )

Sosiaalisesta mediasta löytyy siis varmasti jokaiselle sopiva palvelu ja jokaiseen käyttötarkoitukseen soveltuva sovellus. Kun lähtee etsimään itselleen sopivaa palvelua, kannattaa tutustua ensin useampien erilaisten sovellusten ideologiaan. Aina ei välttämättä ole paras vaihtoehto se tutuin jo tuntema sovellus. Valinnanvaraa on runsaasti.

Sosiaalisen median palvelujen nopea yleistyminen ja laajalle levinnyt käyttö eivät selity trendikkyydellä, ilmaisuudella tai perustoimintojen helppokäyttöisyydellä. Perustana ja koukuttavana tekijänä on palveluihin sisäänrakennettu inhimillisyys. Yhteisöpalvelut tyydyttävät ihmisten perustarpeita kuulua yhteisöön ja olla vuorovaikutuksessa toistensa kanssa.

Tarve ylläpitää vuoropuheluun perustuvia suhteita on inhimillistä ja osa ihmisten henkistä hyvinvointia. (Forsgård & Frey, 2010, 85 )

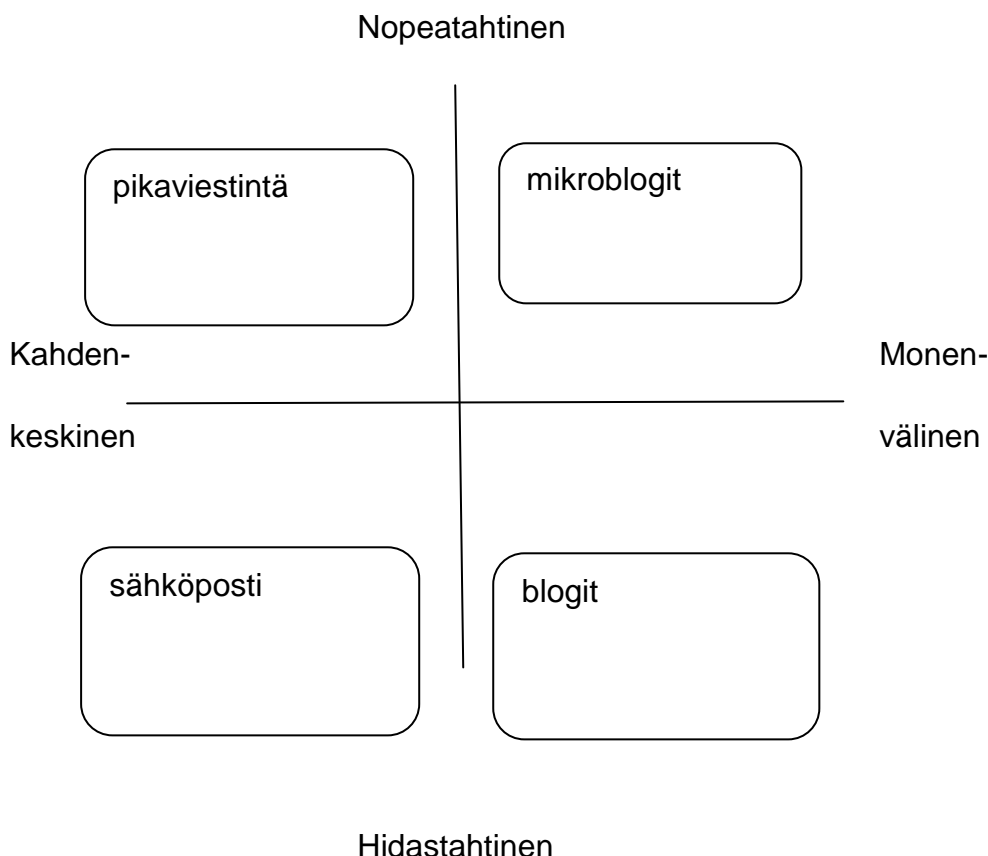
Osa perheiden, ystävä-, tuttava- ja harrastuspiirien sekä työkavereiden jokapäiväisestä vuorovaikutuksesta on siirtynyt johonkin verkkoyhteisöön. Yhteisöpalvelujen monipuoliset palvelut ovatkin osaltaan korvanneet puhelimen, tekstiviestit, sähköpostin ja lehti-ilmoitukset. Ne ovat tuoneet paljon uusia yhteydenpitomahdollisuuksia ja –muotoja, jotka muuttavat tapojamme olla yhteydessä toisiimme niin henkilökohtaisessa kuin ammatillisissa verkostoissa. ( Forsgård & Frey, 2010, 85 )

”Jotta sosiaalisesta mediasta voisi hyötyä monipuolisemmin kuin vain tehokkaana ja personoituneena tiedonlähteenä, tarvitaan toinen näkökulma: lisäarvon tuottaminen muille käyttäjille. Läsnäolo sosiaalisessa mediassa syntyy kahdella tavalla: joko kommentoimalla muiden tuottamaa sisältöä tai tuottamalla itse sisältöä, joka houkuttelee seuraamaan, kommentoimaan ja jakamaan edelleen. Vahvin vaikutus syntyy molempien tapojen yhdistelmällä.” ( Forsgård & Frey, 2010, 55 )

Tässä laajassa ja aivan omassa maailmassaan mahdollisuudet ovat siis rajattomat. Seuraavaksi perehdyn tarkemmin omaan sosiaalisen median työkaluuni.

## 2.1 Mikrobloggaus

”Mikroblogit ovat lyhyitä, suurin piirtein tekstiviestin mittaisista merkinnöistä koostuvia verkkosivuja. Mikrologeista suosituin on Twitter.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 135 ). ”Twitter on sosiaalisen median sivusto, jolla käyttäjät viestivät enimmillään 140 merkin mittaisilla viesteillä eli tweeteillä. Se on eräänlainen uniikki yhdistelmä blogeja ja keskustelukanavia, sähköpostia ja pikaviestimiä.” ( Haavisto,2009, 6 )

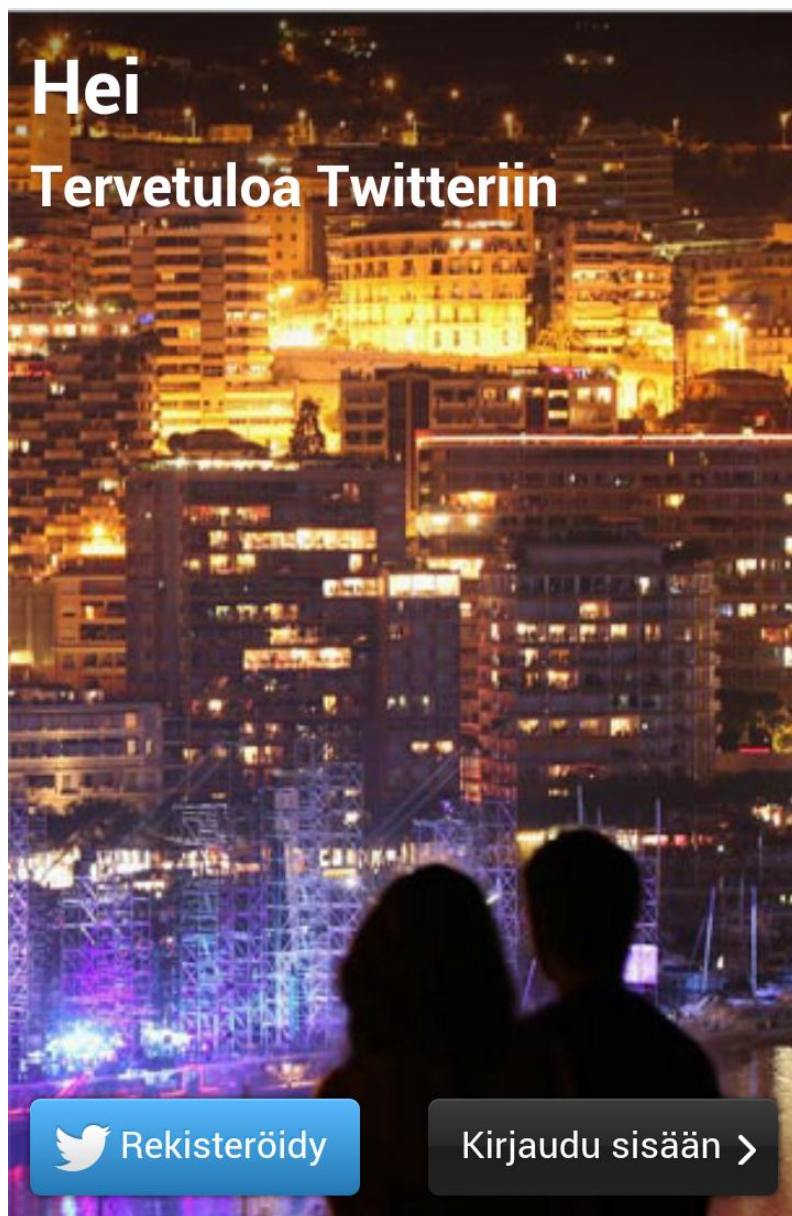


Suominen ja Nurmela ( 2011, 134 ) ovat julkaisseet kirjassaan Jouni Junkkaalan Tietoviikossa julkaiseman kuvan nelikentästä, joka suhteuttaa viestimet toisiinsa. Mikrobloggaus on julkaisemisen ja linkkien näkökulmasta blogin pitoa, mutta sisällöltään useimmiten lähellä keskustelupalstaa.

## 2.2 Twitterin kehitys

Twitterin kehitys alkoi keväällä 2006 ja ensimmäinen versio julkaistiinkin jo saman vuoden heinäkuussa. palvelun suosio kasvoi voimakkaasti vuoden 2007 aikana. Vuonna 2008 Twitter nousi yleiseen tietoisuuteen. Paljolti useiden julkiskäyttäjien myötä. Alkuaikoina käyttäjäkunta koostui lähinnä amerikkalaisista IT- alan ammattilaisista, mutta nykyään sieltä voi löytyä kaikenlaisia ihmisiä ympäri maailmaa. Kesäkuuden 2008 ja 2009 välillä käyttäjämäärä kasvoi huimat 1 928 prosenttia- eli lähes 20- kertaiseksi vuodessa. Vuoden 2009 lopussa käyttäjämäärä oli joitain kymmeniä miljoonia. ( Haavisto, 2009, 7 ). Wikipedian ( <http://fi.wikipedia.org/wiki/Twitter> ) mukaan kesällä 2011 käyttäjiä oli jo yli 300 miljoonaa.

Marraskuussa 2011 Twitteriä alettiin kääntää suomenkielelle. Arviot Twitterin suomalaisten käyttäjien määrästä vaihtelevat suuresti: maaliskuussa 2013 datastrategikko Hampus Brynolfin mukaan sivustolla oli noin 60 000 suomalaista käyttäjää mutta Toni Nummelan arvioinnin mukaan suomalaisia twiittäjia olisi noin 300 000. ( <http://fi.wikipedia.org/wiki/Twitter> ). Oman työni lähtökohdissa Twitter oli yli puolelle oppilaista tuntematon palvelu.



### 2.3 Twitterin käyttö

Twitterissä on useita työkaluja tiedottamista, kommunikointia ja asioiden etsintää varten. Työssäni emme käyttäneet kaikkia palvelun ominaisuuksista, vain meille oleellisesti tärkeitä osa- alueita. Oppilaat kokivat käytön helpoksi, vaikka aiempaa kokemusta olikin vähäisesti. Tähän vaikuttanee ettei kenellekään ilmennyt käytettävyydessä ongelmia, ja se että he kokivat saaneensa riittävästi tietoa Twitterin käytöstä ennen kokeilujakson alkamista. Oppilailla oli kuitenkin taustaa muista sosiaalisen median palveluista, joka edesauttaa rohkeasti kokeilemaan uusia sovelluksia.

Käyttäjänimi voi Twitterissä olla enimmillään 15 merkin mittainen. Kuten aikaisemmin mainitsinkin, käytimme käyttäjänimissä oppilaiden etunimeä ja luokkatunnusta. Omassa käyttäjätunnuksessa on koulun tunnus, jotta voin käyttää samaa profiilia vastaisuudessakin muiden oppilaiden kanssa.



Twitter- päivitysten eli tweettien lähettäminen on hyvin yksinkertaista. Viesti kirjoitetaan Twitterin etusivulla olevaan kenttään ja painetaan Twiittaa-nappulaa. Kirjoittaessa näkyy laskuri, joka näyttää kuinka paljon merkkejä on vielä jäljellä 140 merkin enimmäismäärästä. Laskurin pudotessa alle nollan, viestiä ei voi lähettää ennen kuin se on lyhennetty oikeaan määrään. Tweettejä ei voi myöhemmin korjata tai muokata, joten on mietittävä sisältö tarkkaan ennen kuin lähettää viestin. Tweetin voi poistaa napsauttamalla viestin oikeassa reunassa olevaa roskakorin kuvaketta. ( Haavisto, 2010, 14 ). Oppilaat kokivat tämän 140 merkin olevan riittävä määrä tweetin kirjoittamiseen. Haasteellisuutta kuitenkin toi osata valita sellaiset päivän kohokohdat, jotka viestiin sisällyttää.

”Twitterin käyttö perustuu toisten käyttäjien seuraamiseen” ( Haavisto, 2010, 15 ). Yleensä Twitterissä voi seurata erilaisia tahoja, tuntemattomia ihmisiä siinä missä tuttujakin. Haavisto kirjoittaa ( 2010, 9 ) kirjassaan, että ”Twitterissä ei ole ”kavereita” samalla lailla kuin vaikkapa Facebookissa, vaan ainoastaan seuraajia. Seuraajaksi lisäämiseen ei tarvita hyväksyntää eikä suhteen tarvitse olla molemminpuolinen. Siksi Twitterissä seurataan herkemmin tuntemattomiakin ihmisiä.” Tässä kohtaa teimme poikkeuksen Twitter-ideologiassa. Käyttötarkoituksen luonteen vuoksi pidimme profiilit suljettuina ja seuraajiksi pääsi vain hyväksynnällä. Seuraajat ja seurattavat koostuivat siis ainoastaan omasta sisäpiiristämme.

Oppilaat kokivat hyvänä asiana, että he näkivät toistensa tweettaukset. Jokainen kertoi lukeneensa aina myös luokkatovereidensa päivän tapahtumat ja suurinosa myös kommentoi silloin tällöin toistensa kirjoituksia. Kommentoinnit ja kysymykset luovat vuorovaikutusta, joka oli tavoitteellista kokeilujakson aikana.

Noin puolet oppilaista käyttivät Twitterin mobiilipalvelua. Tämän hetken älypuhelimissa on erittäin hyviä Twitter- sovelluksia. Lukeudun itsekkin tähän käyttäjäryhmään sen vaivattoman ja nopean käytön vuoksi. Mobiilisovelluksista saa puhelimen näytölle ilmoituksia esimerkiksi saapuneista yksityisviesteistä, mikä mahdollistaa nopean vastauksen saamisen. Puhelin on yleensä lähellä käyttäjänsä, joten tweettailu on hyvin reaaliaikaista. Mobiilikäyttäjän pitää kuitenkin muistaa rajata puhelimen käyttö vain soveliaisiin ajankohtiin työpäivien

lomassa. Se ei saa häiritä työntekoa. Oppilaat olivat onnistuneet tässä asiassa hyvin. Keskustellessani työnantajien kanssa, he eivät kokeneet liiallista tai häiritsevää puhelimen käyttöä.

Hieman alle puolet oppilaista käyttivät Twitteriä tietokoneen avulla. Tietokoneen käyttö painottui työpäivän jälkeiseen tweettailuun. Useimmissa parturi-kampaamoissa on käytössä tietokone ja internet- yhteys, joten jonkin verran tietokonetta pystyi käyttämään työpäivienkin aikana. Yleensä tietokoneet ovat sijoitettu liikkeen keskeiselle paikalle, esimerkiksi vastaanottotiskin yhteyteen. Tietokoneen käytössä työpäivän aikana on harkittava, minkä verran sitä on soveliasta käyttää. Jotkin oppilaista käyttivät sekä mobiili- että tietokonesovellusta yhdessä. Valinnan määritteli pitkälle työpäivien kiireellisyys ja mahdollisuus raportointiin.

Suurin osa oppilaista käytti aikaansa Twitteriin kerran päivässä. Muutamat käyttivät palvelua useamminkin kuin kerran päivässä. Käytön tiheydessä olisi vielä parantamisen varaa verrattaessa Twitterin ideologiaan reaaliaikaisesta tiedottamisesta. Toki työn luonne asiakaspalvelualalla rajoittaa käyttömahdollisuuksia. Puolet oppilaista hoitivat tweettailun vasta illalla kotona, ja puolet taas työpäivän aikana.

Twitterin perusominaisuuksiin kuuluu myös hashtagien käyttö. Haavisto ( 2010, 29 ) kirjoittaa hashtageista seuraavasti: Kuten useimmissa muissakin sosiaalisen median palveluissa, myös Twitterissä voi viesteihin lisätä tageja eli avainsanoja. Ne helpottavat viestien luokittelua ja hakemista. Tämä tapahtuu lisäämällä sanojen alkuun risuaita. Tagissa ei voi olla välilyöntejä eikä väliviivoja, joten usean sanan tagit täytyy kirjoittaa yhteen tai erottaa alaviivoilla. Viestiin voi lisätä useita tageja muistaen 140 merkin pituusrajoituksen. Tagien avulla voi helposti seurata tiettyjä aiheita käsitteleviä keskusteluja. Omassa käytössämme en kokenut hashtagien käyttöä mitenkään tärkeänä, koska keskustelimme koko ajan samaan aiheeseen liittyvistä asioista, eikä viestit olleet julkisessa haussa näkyvissä.



Twitterissä käytetään lisäksi retweet toimintoa. ”Retweet tarkoittaa jonkin toisen käyttäjän tweetin edelleenlähettämistä omille seuraajilleen.” ( Haavisto, 2010, 28 ). Viestien alareunassa on painike ”uudelleen twiittaa”, joka mahdollistaa tämän toiminnon. Uudelleen twiittaukset olivat aika vähäisiä meidän käytössämme, koska jokaisella oli samat henkilöt seuraajinaan.

Yksityisviestitoimintoa käytimme jonkin verran, jos joillain oli yksityisiä asioita esimerkiksi opettajalle. Webropol- kyselyn mukaan kuitenkin moni oppilas käytti yksityisasioissaan muitakin yhteydenpitovälineitä, kuten puhelinta ja sähköpostia.

## 2.4 Twitter- etiketti

Viimeisenä, mutta ei lainkaan vähäisimpänä, Twitterin käytössä on muistettava hyvät käytöstavat. Haavisto ( 2010, 35 ) kertoo Twitterin etiketistä seuraavalla tavalla. Twitter on julkinen media eikä Internetiin kerran kirjoitettua tietoa voi sieltä välttämättä enää poistaa. On muistettava, että viestit ovat julkisia ( ellei niitä ole erikseen suojattu ) ja niitä voi lukea muutkin kuin Twitterissä näkyvät seuraajat. Ne näkyvät myös Googlessa ja muissa hakukoneissa. Liikesalaisuuksia, puhelinnumeroita ja henkilökohtaisia asioita ei kannata mainita viesteissä. Suuttuneena tai päihteiden alaisena tweettaminen ei ole kannattavaa. Kiroilua, alatyylin ilmauksia ja intiimiasioita on syytä välttää. Twitteriin ei pidä kirjoittaa mitään, mitä ei olisi valmis kertomaan nykyiselle tai tulevalle työnantajalle, puolisolle tai asiakkaille. He voivat myös lukea tweetit. Työkavereista tai asiakkaista ei kannata puhua negatiiviseen sävyyn, ei edes nimeä mainitsematta. Jos työskentelee julkisessa ammatissa, pitää muistaa mahdollinen vaitiolovelvollisuus. Mielestäni nämä asiat ovat hyvä muistaa jokaisessa sosiaalisen median palvelussa. Oppilaille täytyy tehdä myös selväksi nettikäyttäytymisen säännöt, ennen kuin heidän kanssaan lähtee sosiaaliseen mediaan mukaan.

### 3 Oppijana ja opettajana verkossa

Internetin verkkoyhteisössä samoista asioista kiinnostuneet ihmiset jakavat osaamistaan toisilleen. Verkostojen avulla voidaan kommunikoida, ratkaista ongelmia, rakentaa yhteisiä sisältöjä ja koota yhteen jäsenten omia tuotoksia, kuten blogeja, kuvia, videoita ja linkkejä. Verkkoyhteisöpalveluissa on tarjolla useita eri työkaluja samassa osoitteessa. Sen sijaan, että käyttää erillisiä palveluja vaikkapa valokuvien jakoon, keskusteluun ja bloggaamiseen, voi perustaa sosiaalisen verkoston ja saada käyttöön useita työkaluja samassa osoitteessa. Opettajakin voi käyttää sosiaalisia verkostoja oppimisympäristöjen sijaan tai vaikkapa niiden rinnalla. ( Suominen & Nurmela, 2011, 165 )

Useimmat oppilaitoksiin tulevista opiskelijoista ovat jo mukana sosiaalisissa verkostoissa, ja niiden käyttö on heille tuttua. Oppilaitoksen oma oppimisalusta on sen sijaan opiskelijoille vieras ja saattaa monesti vaikuttaa oppilaista vanhanaikaiselta. Opettajien siis kannattaa ainakin tutustua sosiaalisen median palvelujen mahdollisuuksiin. Joskus oppilaitoksen omaa oppimisalustaa ei välttämättä tarvita lainkaan, vaan työskentely voi tapahtua palvelussa, jossa ihmiset ovat jo valmiiksi mukana. ( Suominen & Nurmela, 2011, 165 )

Koulullamme, Nivalan ammattiopistossa on käytössä Wilma, oppilaitoksen hallinto-ohjelman [www-liittymä](http://www.liittymä), jonka avulla oppilaat ovat aikaisemmin raportoineet työssäoppimisen kulkua. Wilmaa käyttäessä he ovat tottuneet pitämään oppimispäiväkirjaa tietokoneen välityksellä noin kerran tai kahdesti viikossa. Silloin he ovat kirjoittaneet pidemmän kuvauksen viikon tapahtumien kulusta, sekä oppimiskokemuksistaan. Kommunikointi on tapahtunut pääasiassa yksittäisen oppilaan ja opettajan välillä.

Tämän työni kautta oppilaat vietiin suoraan sosiaalisen median maailmaan, jossa he toimivat yhteisönä. Kaikki mukana olleet oppilaat kokivat uuden toimintamallin nykyaikaisena yhteydenpitomuotona. He kokivat Twitterin olevan nopea ja helppo tapa pitää päiväkirjaa työssäoppimispäivien kulusta. Mobiilikäytön mahdollisuus saivat heidät ajattelemaan positiivisesti tästä toimintamuodosta. Mahdollisuus toisten kokemuksien lukuun sai myös kiitosta.

He kokivat yhteenkuuluvuuden tunnetta jakson aikana, vaikka olivatkin toisistaan konkreettisesti erossa.

### 3.1 Bloggaus oppimisen apuna

Aikaisemmin kerroin, että Twitter kuuluu mikrobloggauksen kategoriaan. Blogit eli verkkopäiväkirjat voivat toimia monella tavalla sekä aineiston tuottamisessa että oman oppimisen arvioinnissa. Bloggeja on monenlaisia, mutta oleellista on, että se koostuu päivätyistä postauksista ( tässä työssä tweeteistä ), joista uusin aina on ensimmäisenä. Merkinnot ovat sävyltään persoonallisia, ja lukijoihin suhtaudutaan vertaisina P2P- periaatteella, joka tarkoittaa että lukija ei valista kirjoittajaa vaan keskusteleee tämän kanssa tasavertaisesti. Bloggaaminen on opiskelijoille hyödyllistä samoista syistä kuin yleensäkin omien ajatusten kirjoittaminen. Ajatusten kielentäminen ja ulkoistaminen tekee ne myös itselle eritavalla näkyviksi ja auttaa niiden arvioinnissa. Blogien käyttö omien ajatusten tutkiskelussa on hyödyllistä, mutta tärkeää on myös asettaa ajatuksensa vuorovaikutukseen lukijoiden kanssa ja saada niistä palautetta. ( Suominen & Nurmela, 2011, 74- 75 )

”Oppiminen on oppilaan sisäinen prosessi, ja usein opettajan tärkein tehtävä on herättää mielenkiinto opiskeltavaa asiaa kohtaan. Vanha nokkeluus sanoo, että opettajakaan ei voi estää oppimista, jos motivaatio on kohdallaan. Blogin avulla opiskelija voidaan herkistää tarkkailemaan koulutuksen kannalta olennaisia asioita ja kannustaa häntä kirjoittamaan havaintonsa. Yksinäinen kirjoitustyö tahtoo jäädä hyväksi aikeeksi ilman pakkoa, mutta motivaatiota voi lisätä ryhmän yhteisellä blogilla. Tällöin työtä edistävät vuorovaikutus ja sosiaalinen paine.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 112 )

”Myös ryhmäblogi tarvitsee omistajan, joka on juuri verkko- opettaja. Toimintaa on pidettävä yllä, kirjoitusvuoroista huolehdittava, saavutuksia kommentoitava, kirjoittajia kannustettava ja puheenaiheisiin houkuteltava syvemmälle. Ilman moderaattoria bloginpito lopahtaa tai nyrjähtää sivuraiteille samalla tavalla kuin moderoimattomilla keskustelupalstoilla.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 116 ). Omista kokemuksistani huomasin, että joitain oppilaita piti välillä muistutella

aktiivisuuteen, ja joitain taas pysyttelemään asiassa. Opettajalta vaaditaan siis tarkkaavaista ja aktiivista toimintaa pitämään yllä tasapainoa. Kannustukset ja kommentoinnit lisäävät oppilaiden motivaatiota kertomaan tekemisistään.

### 3.2 Sosiaalisen median hyötyjä oppimisessa

Suominen & Nurmela ( 2011, 94 ) kirjoittaa sosiaalisen median hyödyistä oppimiseen, jotka ovat koonnut *Kari A. Hintikka* tehdessään projektinsa *Sosiaalinen media aktivoivan oppimisen välineenä* loppuraporttia, seuraavalla tavalla:

- Mahdollisuudet ovat valtavat korkeakouluissa, ammatillisessa opetuksessa sekä työelämässä organisaatioiden ja verkostojen uudenlaisina toimintatapoina.
- Etuina sovellusten maksuttomuus, nopea omaksuttavuus ja joustavuus erilaisiin käyttötarkoituksiin.
- Lisensiointimaksuja tai asentamista ei tarvita, vaan palvelut ovat käytettävissä kaikkialta, missä on internetyhteys.
- Työkalut tukevat ryhmätyön sekä informaation jakamisen merkitystä.
- Palvelut eivät välttämättä säästä aikaa, mutta tukevat sosiaalista pääomaa.
- Sopivat erittäin hyvin peruskouluun ja lukioon, koska koulutettavat vaihtuvat vähän.
- Korkeakouluissa hieman haasteellista, koska opiskelu on yksilöllistä. Toisaalta sopivat erittäin hyvin tieteelliseen tutkimukseen.

### 3.3 Verkossa toimiminen

”Verkossa toiminnan ohjeistuksen on oltava tarkempaa kuin lähiopetuksessa. Vaikka etenemisen logiikka olisi opettajan mielestä kirkas, se ei välttämättä ole selvä opiskelijalle. Ohjaajan tehtävä onkin tuoda esiin kerta toisensa jälkeen,

mitä ja milloin on tehtävä, mitä oppijoilta edellytetään ja mitä tekemisellä saavutetaan.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 55 ). Tämän vuoksi koin tärkeänä ennen työssäoppimisjakson alkamista tarkan perehdyttämisen tulevaan toimintaan. Mikä on Twitter ja miten sitä käytetään. Mikä on tarkoituksenmukaista sosiaalista mediaa hyödyntäessä omassa oppimisessä. Mitään epäselvyyksiä ei sittemmin ollutkaan jakson aikana, vaan toiminta sujui jouhevasti.

”Opettajalla on monta roolia verkossa työskenneltäessä. Opettaja ei siis muutu verkossa merkityksettömäksi taustahenkilöksi. Opettajan tehtävänä ei ole pelkästään siirtää materiaalia verkkoon, vaan hän myös suunnittelee verkossa tapahtuvan toiminnan, yhteistyön ja vuorovaikutuksen. Vuorovaikutuksessa ohjaaja toimii aloitteen tekijänä, kuuntelijana, kyselijänä, kommentoijana, tukijana ja palautteen antajana. Opettaja ohjaa myös eteenpäin erilaisissa pulmissa. Verkkotyöskentely on kokonaisvaltaista: se vaatii itsensä alttiiksi asettamista ja opiskelijan asemaan eläytymistä.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 35 ).

Itse luin päivittäin oppilaiden kirjoittamat tweetit, kommentoin ja tein kysymyksiä. Näin sain pidettyä vuorovaikutusta yllä ja oppilaatkin tuotua mukaan vuorovaikutteiseen toimintaan. Aloitin myös ajoittain kysymystweeteillä uusia keskustelunaiheita. Heidän kannalta oli tärkeää, etteivät he kokeneet kirjoittavansa oppimiskokemuksia keskenään, vaan että opettaja oli koko ajan hengessä mukana. Se sai omalta osalta heitä sitoutumaan tweettailujen ylläpitoon.

”Jaetun oppimiskulttuurin syntymiselle yhteisöllisyyden tunne on tärkeä. Sitä voidaan edistää monin tavoin; merkittävin osa on opettajan henkilökohtainen panos ja sitoutuminen verkkoyhteisön osaksi. Ilman sitä sisältöjen asiantuntijuus jää irralliseksi ja välineelliseksi. Opiskelijoiden sitoutuminen heijastelee aina jossain määrin sitä panostusta, mitä he aistivat opettajiensa puolelta.” ( Haasio & Piukkula, 2001, 33 )

Verkossa toimimisen luonteeseen kuuluu keskeisesti yhteistoiminta muiden osallistujien kanssa. Verkko ei saa kuitenkaan itsestään aikaan sosiaalista vuorovaikutusta. Opettajan tehtävänä on luoda ilmapiiri, jossa tuetaan toisia ja toimitaan yhdessä. Varsinainen yhteisö kuitenkin syntyy vasta, kun ajatukset, pelisäännöt ja toiminnan tavoitteet kehittyvät vuorovaikutukseksi. ( Suominen & Nurmela, 2011, 39 ). Haasteellista työssä olikin, että kaikki oppilaat sai mukaan vuorovaikutteiseen toimintaan. Toiset ovat tottuneita kirjoittajia, mutta toisilta vaatii pohdintaa, mitä voisi esimerkiksi toisille kommentoida. Toisaalta taas hiljaisemmatkin oppilaat rohkaistuvat kirjoittamisella tuomaan itseään enemmän julki.



**Kaisa Laurila** @NAOKaisaL 24. huhtikuuta  
Kertokaa tilaisuudesta ja suunnitelkaa tilaisuutta varten fantasiakampaus- ja meikki. Palauttakaa tehtävä sähköpostiini to 9.5 mennessä.



**Kaisa Laurila** @NAOKaisaL 24. huhtikuuta  
Fantasian etätetävä: Mietitte tilanteen, mitä tapahtumaa varten asiakas tulee hakemaan fantasiakampaus- ja meikkipalvelua.

Esimerkki Twitterissä annetusta etätehtästä

### 3.4 Arviointi

Verkossa käytävien oppimiskokemusten kanssa ei sovi unohtaa myöskään arviointia. Se helposti jää vähemmälle huomiolle. Suominen ja Nurminen ( 2011, 227 ) kirjoittaa, että ”Arviointi on aihe, joka yleensä jää oppimisprosessin loppuvaiheisiin. Se on luonnollista, koska liikkeelle lähdetään oppijoista ja tavoitteista. Silti arvioinnin suunnittelulle kannattaa uhrata vähän aikaa erikseen jokaisen suunnitteluvaiheen yhteydessä. Arvioinnilla on selkeä merkitys opiskelijoiden toiminnan ohjaajana: usein opiskelijat tekevät sen, mitä arvioinnissa edellytetään ja otetaan huomioon, ja kaikkeen muuhun suhtaudutaan ylimääräisenä lisänä.”

Oma arviointini koostui tässä työssäoppimisjaksossa toki aktiivisuuteen sosiaalisessa mediassa, mutta isona osana oli työssäoppimisjaksoon sisältyvän opintojakson tavoitteet sekä työpaikkaohjaajien antamat arvioinnit oppilaista. Tämä kaikki yhdessä antoivat arvion jaksosta. Arvioinnit käytiin kuitenkin suullisesti yhdessä keskusteltaen oppilaan, ohjaajan ja opettajan kanssa. Tätä toimenpidettä ei toteutettu sosiaalisen median avulla.

## 4 Pohdinta

”Sosiaalinen media nähdään joko muodollisena koulutuksen uhkana tai pelastajana. Sosiaalisen median hyväksyminen lisää koulun kiinnostavuutta nuorille, joille toiminta verkossa on tuttua.” ( Suominen & Nurmela, 2011, 166 ). Niin, miksipä emme olisi siellä missä nuoretkin, koska heidän kanssaan työtä teemme.

Sosiaalinen media on kiinnostanut itseäni jo pitkään. Pidän uusiin asioihin tutustumisesta ja haluan olla toiminnallani mukana kehittyvässä yhteiskunnassa. Olen pyrkinyt hyödyntämään sosiaalista mediaa koko opiskelujeni ajan toiminnassani. Olenkin tehnyt useampia projekteja, joissa jollain tapaa sosiaalinen media näyttäytyy. Päivittäiseen työelämäni olen myös pyrkinyt hiljalleen tuomaan erilaisia työkaluja sosiaalisesta mediasta.

Viime syksynä Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä haki TOPPI & OPPI 2011-hankkeellen henkilöitä, jotka lähtisivät kokeilemaan sosiaalista mediaa työssäoppimisen ohjaukseen. Olin välittömästi mukana hankkeessa. Pääsin siis toteuttamaan työn kehitystä sinne suuntaan, joka itsellenikin oli mielekästä. Oli kuin lottovoitto, kun sain linkittää hankkeessa mukana olon opinnäytetyöhöni, jonka aihetta olin jo pitkään miettinyt. Palaset alkoivat hiljalleen mennä paikoilleen.

Sosiaalista mediaa on todellakin kaikkialla. Sitä pystyy hyödyntämään niin työssä, opiskelussa kuin vapaa- ajallakin. Olen tyytyväinen siitä, että pääsin tarjoamaan opiskelijoilleni näin nykyaikaista kanavaa ohjaustoimintaan.

Tärkeimmäksi vaikuttavaksi tekijäksi nostan ryhmämme yhteenkuuluvuuden tunteen työssäoppimisjakson aikana. Vaikka oppilaita oli työskentelemässä ympäri Eurooppaa, he kommunikoivat toistensa kanssa päivittäin. Tekemäni kyselyn mukaan oppilaat kokivat samoin. He pääsivät yhdessä kuitenkin tekemään pitkistä välimatkoista huolimatta toimivaa Twitter- yhteisöä, jokainen omalla panoksellaan. Tämän innoittamana ajatuksissani jo siintää seuraava syksy ja tulevat ensimmäisen vuoden opiskelijat, niin paljon puhutun ryhmäytämisen suhteen. Tulen varmasti käyttämään seuraavaksi sosiaalisen



median työkaluja ryhmäyttämisen kehittämisessä. Oppilaat pääsevät tuttuun ympäristöön toimimaan ja tekemään yhdessä me- henkisesti asioita.

Tässä työssä suurta osaa näytteli mikrobloggauksen palvelu, Twitter. Oppilaat kokivat lyhyiden viestien lähettämisen mielekkäänä, mutta haasteellisena sisällyttää siihen päivien tärkeimmät kohokohdat ja oppimiskokemukset. Aikaisemmin he ovat kirjoittaneet pidempiä tarinoita työpäivien ja –viikkojen kulusta, sen kummemmin välttämättä miettien tärkeimpiä asioita. Nyt he joutuivat pohtimaan omaa oppimistaan tarkemmin ja opettelemaan nostamaan esille ne asiat, jotka heidän ammattitaitoaan olivat merkityksellisimminkin kehittäneet. Tällä kertaa en odottanutkaan pitkää työlistaa kaikista mahdollisista töistä, vaan merkittävimmistä kokemuksista ammatin kehityksen kannalta. Omien ajatusten kielentäminen voi olla haasteellista, mutta tässä he pääsivät harjoittamaan viisi viikkoa sitäkin taitoa.

Ennen kokeilun alkamista en itse osannut ajatella kokonaisuudessaan opettajan merkityksellistä roolia onnistuneeseen kanssakäymiseen sosiaalisessa mediassa. Opettaja oli paljon enemmän esillä tässä toimintamuodossa, kuin aikaisemmin oli totuttu. Oppilaat kommunikoivat opettajankin kanssa päivittäin. Mutta miksipä oppilaat sitoutuisivat käyttämään palvelua, jos ei opettajakaan. Siksi olikin tärkeää opettajan näkyvyys mukana yhteisössä. Toisaalta koin itsekin pääseväni lähemmäs oppilaitani jakson aikana. Nyt meistä viimeistään tuli hyvä tiivis tiimi. Opettajana minun tärkeimmät tehtäväni olivat seurata, että kaikki pysyivät mukana vuorovaikutuksessa toistensa kanssa. Tweettien kommentointi, kannustus ja kysymysten esittäminen toi oman panokseni vuorovaikutukseen.

Vain muutamalla oppilaalla oli ennen työssäoppimisjakson alkamista henkilökohtainen Twitter- tili. Jotku innostuivat jo jakson aikana luomaan myös siviilielämäänsä toisen profiilin kouluprofiilin rinnalle. Kyselyni perusteella useat harkitsivat profiilin luomista tulevaisuudessa. Toivon, että he omaksuivat sosiaalisen median vaikutuksista oman työnsä kehittämiselle. Twitterissä on paljon yritysprofiiileja, useimmat kylläkin isojen yritysten. Twitterissä näkyy kuitenkin mahdollisuus trendikkäälle imagon nostattamiselle hiusalan

yrietyksissä. Ilmaista, reaaliaikaista näkyvyyttä, joka kannattaisi käyttää hyödyksi. Hashtagien avulla twiitit saadaan näkyville suurillekin käyttäjäryhmille. Ehkäpä juuri minun oppilaani kehittävät hiusalan yritysnäkyvyyttä siellä missä asiakkaita on tavoitettavissa suuria määriä.

Erilaisia sosiaalisen median sovelluksia on tarjolla runsaasti. Mielestäni Twitter oli onnistunut valinta hiusalan opiskelijoiden oppimispäiväkirjan pitoon. Edellä mainittuja seikkoja ajatellen, kokeilu toi uusia näkökulmia joissa niin oppilas kuin opettajan kehittyivät, sekä ajatuksia mihin tästä on seuraavaksi hyvä jatkaa omassa työssään eteenpäin.

## LÄHTEET

Forsgård, C. Frey, J. 2010. Suhde: Sosiaalinen media muuttaa johtamista, markkinointia ja viestintää. Helsinki: Infor Oy

Haasio, A. Piukkula, J. 2001, Oppiminen Verkossa, Helsinki: BTJ Kirjastopalvelu Oy

Haavisto, M. 2009, Näin käytät Twitteriä, Helsinki, Oy FinnLectura Ab

Kettunen, S. 2009, Onnistu projektissa, 2. painos, Helsinki: WSOYpro

Suominen, R. Nurmela, S. 2011, Verkko- opettaja, Helsinki: WSOYpro

Vehkalahti, K. 2008, Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät, Helsinki: Tammi

Vilka, H. Airaksinen, T. 2003, Toiminnallinen opinnäytetyö, Helsinki: Tammi

### **Sähköiset lähteet:**

Webropol Oy, viitattu: 13.5.2013 <http://www.webropol.fi/yritys/>

Wikipedia, viitattu: 1.6.2013 [http://fi.wikipedia.org/wiki/Sosiaalinen\\_media](http://fi.wikipedia.org/wiki/Sosiaalinen_media)

Wikipedia, viitattu 2.6.2013 <http://fi.wikipedia.org/wiki/Twitter>